TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS: UNA REVISIÓN CONCEPTUAL

Digital transformation in companies: a concept review

Daniel Guizado-Toscano*, Universidad Técnica de Ambato, eguizado6296@uta.edu.ec. https://orcid.org/0000-0003-1205-8528
Patricio Medina-Chicaiza, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, pmedina@pucesa.edu.ec. https://orcid.org/0000-0002-2736-8214
Maritza Chango-Guanoluisa, Universidad Técnica de Ambato, mchango0585@uta.edu.ec. https://orcid.org/0000-0001-6887-2460
Germania Corella-Cobos, Universidad Técnica de Ambato, mcorella6553@uta.edu.ec. https://orcid.org/0000-0002-9643-0923

Eje Temático: 3. Empresas, Productividad, Contabilidad, Finanzas y Tecnologías Digitales

Introducción

En el siglo pasado la gente se sorprendía al ver las nuevas invenciones en tecnología como el cine, radio y teléfono, mientras que ahora forman parte de la rutina diaria de las personas, además, la tendencia en el presente es adquirir productos o servicios que los reemplacen con el fin de obtener una mejor experiencia como consumidor o usuario, tal es el caso de celulares inteligentes, computadoras y tecnologías emergentes (Méndez & Rivera, 2022). De acuerdo con lo anterior, la adaptación tecnológica en las empresas se ha convertido en un requisito para que estas sobrevivan y tengan éxito en un mercado volátil e incierto.

Los autores (Slotnisky, 2023; Moreno, 2023 & Martínez, 2024), consideran que la transformación digital es un proceso adaptativo eficiente en el manejo y transformación de datos mediante soluciones digitales que resultan en beneficios para las empresas. En este sentido, la digitalización muestra una nueva percepción en la recolección y análisis de datos, ya que, las empresas los transforman en ventaja competitiva para vincular los objetivos empresariales con las necesidades de los clientes.

Palabras Clave: Transformación digital, digitalización, era digital, organización

Objetivo

Realizar una revisión conceptual de la transformación digital en el campo empresarial.

Metodología

Enfoque de carácter informativo-documental que se basa en la recolección y organización de información relevante.

Resultados Principales

1. Se combina el conocimiento digital y algunos procesos tradicionales de las industrias con el objetivo de generar diferenciación en lo que se ofrece a los clientes y obtener altos niveles de eficiencia, competitividad y rentabilidad.
2. Elementos para describir una visión amplia de la digitalización son: clientes, competencia, valor agregado, datos e innovación.
3. La era digital presenta el desarrollo y creación de nuevos modelos de negocios que incorporan tecnologías emergentes con el potencial de ofrecer una mejor experiencia al consumidor y causar un cambio cultural.
4. El grupo GAFA corresponden a las 4 marcas más valiosas del mundo que tienen como eje principal la transformación digital de sus procedimientos.

Conclusiones

1. La transformación digital se ha convertido en una necesidad en el ámbito empresarial.
2. La era digital trasciende como un proceso de implementación y adaptación de tecnologías a los procedimientos de una empresa.
3. La digitalización es un proceso de aplicación de las tecnologías emergentes acompañado de un cambio de mentalidad hacia una idea de innovación y adaptación.

Bibliografía

Martínez, I. (2024). *Lo que estaba por llegar, ya está aquí: La transformación digital inteligente*. La Esfera de los Libros.

Méndez, L., & Rivera, J. (2022). *77 bloques para Construir una Transformación Digital: El Modelo de Capacidad Digital*. Babelcube Inc.

Moreno, R. (2023). *La transformación digital en el Sector Financiero*. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. https://elibro.net/es/ereader/uta/113347?page=11

Slotnisky, M. (2023). *Legal Tech: La transformación digital de la abogacía*. Wolters Kluwer España. https://elibro.net/es/ereader/uta/130769?page=75